

## Story Archiv - Januar 2003

Rubrik / Jahr auswählen

▼ Story

▼ 2003

◀ Home Deutsche Post

◀ Home Philatelie

➤ Informationen

➤ Neuausgaben

➤ Postfrisch

 ➤ **Archiv**

➤ Kataloge und DVD's

➤ Stempel und Stempelung

➤ Hintergrundwissen

➤ Shop

➤ Service

➤ Business-Service

### Erotik im Zweiviertelakt

#### Deutsche Tänzerin auf Briefmarke Argentiniens

**Sage niemand, Briefmarken und Erotik hätten nichts miteinander zu tun. Bestes Beispiel: Nicole Nau aus Düsseldorf.**

Seit einigen Wochen lächelt sie mit Schulterblick von x-tausend Plakaten in der ganzen Republik. Sie ist on - verrät Stromanbieter e.on bei seiner Werbekampagne. So on, dass sie auf einer argentinischen Briefmarke von 2001 zu sehen ist. Denn Nicole Nau ist eine der besten Tänzerinnen der Welt. Beim Walzer? Nichts da! Der Tango hat es ihr angetan - der Tanz, der Kampf, Erotik, Leidenschaft und Melancholie vereint.



"Dass der Tango Thema einer argentinischen Briefmarke ist, war längst überfällig," erzählt Nicole Nau. "Der Tanz ist schließlich älter als 100 Jahre." Aber eben kein Tanz aus Erfurt oder Bergisch-Gladbach, sondern aus Lateinamerika. Wie konnte da die Wahl auf eine Deutsche fallen? "Nach der Auswahl des Motivs hat die Post zuerst gestutzt", berichtet die 39-Jährige. "Doch dann haben sich die Verantwortlichen daran erinnert, dass es einst die europäischen Immigranten waren, die den Tango perfektionierten." Damit kommt Nicole Nau eine Ehre zu, die in Deutschland nur dem Bundespräsidenten vorbehalten ist: noch zu Lebzeiten auf einer Briefmarke verewigt zu werden.

"1988 war ich sechs Wochen in Buenos Aires und habe in einem Workshop bei einem renommierten argentinischen Lehrer Tango gelernt. Tag und Nacht. Ich war hin und weg", berichtet Nicole Nau von den Anfängen ihrer Tango-Begeisterung. "Als ich wieder zurück in Düsseldorf war, kam das sensationelle Angebot, für drei Monate bei einer Show in Kanada zu tanzen. Ich hab's angenommen." Heute ist sie ein



Star und jettet zwischen Deutschland und Südamerika hin und her.

Und was sagt der Star über den Tango? "Die Schritte zu verinnerlichen geht recht rasch. Die Schwierigkeit, aber auch der Reiz, liegt darin, seine Schritte mit Ausdruck, mit Inhalt, zu füllen. Da bleibt jedem Tänzer ein kreativer Spielraum." Den nutzt Sie selbst perfekt wie auch auf "ihrer" Briefmarke zu sehen ist.

Der Marke ist zu beziehen über den Briefmarkenfachhandel. Informationen über Händler im Bundesverband des deutschen Briefmarkenfachhandels APHV sind erhältlich bei:

APHV, Geschäftsstelle,  
Geibelstraße 4,  
50931 Köln,  
Telefon: 0221/407900,  
Internet: [▶ www.aphv.de](http://www.aphv.de).

### Philatelie-Login

Username\*

Password\*



[▶ Neukunde/Registrieren](#)

### Warenkorb

Produkte: 0

Abonnements: 0

[▶ Zum Warenkorb](#)



<sup>1</sup>Preisangaben inkl. der gesetzlichen USt. und ggf. zuzüglich **Verpackungskosten**. Das Porto für Briefsendungen (ausgenommen Infopost/Infobrief), sowie die Leistungen "Päckchen" und "Pakete bis 10 kg" sind umsatzsteuerfrei. Die USt. für das Porto Infopost/Infobrief wird erst bei der Einlieferung fällig. Bei Plusbriefen gesetzliche USt. nur auf den Umschlag.

**Ausdrucken**